

# HOMO AMBIENS

*L'evoluzione che vogliamo*

**Campagna di sensibilizzazione ambientale  
per ridurre l'impatto ambientale negli enti pubblici**

## ISTRUZIONI PER L'USO

**Obiettivi:** la campagna di comunicazione Homo Ambiens (sottotitolo "L'evoluzione che vogliamo"), ha lo scopo di favorire stili di vita sostenibili negli enti pubblici. In pratica, si vuole incentivare un corretto comportamento nella gestione dei beni e dei servizi nei luoghi di lavoro al fine di evitare gli sprechi di risorse ambientali ed economiche. La campagna mira anche a favorire il percorso virtuoso di una pubblica amministrazione verso i sistemi di gestione ambientale EMAS con il coinvolgimento attivo dei dipendenti anche per dimostrare la coerenza tra quanto chiesto alla cittadinanza e il comportamento dell'ente. Le azioni proposte e i contenuti sono stati sperimentati nell'ambito del progetto [ARPA+Sostenibile](#)<sup>1</sup>

<sup>1</sup> [www.arpa.piemonte.it/approfondimenti/temi-ambientali/ecogestione-e-sostenibilita/arpa-piu-sostenibile-1](http://www.arpa.piemonte.it/approfondimenti/temi-ambientali/ecogestione-e-sostenibilita/arpa-piu-sostenibile-1)



**Territorio interessato:** tutti gli enti pubblici presenti sul territorio del progetto EMASBormida. La campagna promossa da Arpa Piemonte (con finanziamento della Regione Piemonte), vede come attori privilegiati gli Assessorati Ambiente (rete INFEA) della Regione e delle Province di Alessandria, Asti e Cuneo, i dipartimenti Arpa di Alessandria, Cuneo e Asti, l'Università del Piemonte Orientale (sede di Alessandria) e tutti i comuni confinanti con l'asta piemontese del fiume Bormida. La campagna è estendibile a tutti i comuni aderenti al Contratto di Fiume Bormida.

**Target:** dipendenti e utenti degli enti pubblici (in particolare uffici ambiente, tecnico e provveditorato), comprese le scuole, del territorio interessato.

#### **Temi :**

- riduzione dei rifiuti e dematerializzazione (stampa f/r, utilizzo di strumenti digitali)
- mobilità sostenibile (spostamenti casa-lavoro, flotta aziendale, webinar)
- risparmio energetico (efficienza elettrica e termica)
- etichette ecologiche (appalti verdi, acquisti consapevoli)
- mensa sostenibile (riduzione prodotti usa e getta e uso di acqua di rete)

**Materiali:** sono state realizzate apposite segnaletiche adesive removibili e riutilizzabili per stimolare i comportamenti virtuosi dei dipendenti pubblici. Per ogni comportamento è stato quantificato il beneficio ambientale (in kg/CO<sub>c</sub> e in kg rifiuti evitati), che potrà essere utilizzato per calcolare i benefici complessivi che ogni ente può realizzare (es. in un anno risparmiati tot CO<sub>2</sub>, kg rifiuti). Si fornisce anche un video dei comportamenti virtuosi da assumere durante una tipica giornata lavorativa, realizzato con stile infografica animata. Tutto il materiale della campagna si può scaricare dal [link EmasBormida](#) e personalizzare.

**Kit Ufficio Sostenibile** - il kit comprende i seguenti materiali:

- posters adesivi su diversi temi e diversi formati
- chiavetta USB
- borse juta
- istruzioni per gestire la campagna

Nella chiavetta USB sono disponibili i seguenti file

- files posters in bassa e alta risoluzione
- file [video della campagna Homo Ambiens](#)
- file logo della campagna Homo Ambiens
- istruzioni per l'uso (come gestire la campagna Homo Ambiens)
- scheda di valutazione della campagna
- eco-decalogo dei comportamenti in ufficio
- esempi di bandi verdi di servizi e forniture<sup>2</sup>

<sup>2</sup> Per approfondimenti: [www.minambiente.it/pagina/criteri-vigore](http://www.minambiente.it/pagina/criteri-vigore)



I posters forniti per il kit Ufficio Sostenibile sono adesivi riutilizzabili di 8 tipologie in formato A3, una tipologia in A5 e una tipologia in 50x70cm, per un totale di 110 adesivi così suddivisi:

Tipologia poster	Messaggio	Formato	Pezzi forniti	Luoghi
Poster "Pedala"	Invito ad utilizzare la bicicletta per raggiungere il posto di lavoro	A3 verticale	10	Bollatrice
Poster "Trasporti"	Confronto emissioni di CO2 per km percorso con diversi mezzi di trasporto (auto, bus, bicicletta/piedi) sia per spostamenti casa – lavoro che per trasferte di lavoro + messaggio d'invito ad utilizzare le webconferenze	A3 verticale	10	Bollatrice
Poster "Archivio digitale"	Invito ad utilizzare gli strumenti digitali ed elettronici per de materializzazione e riduzione uso della carta (posta, archivio, cedolino, pubblicazioni....)	A3 verticale	10	Uffici
Poster "Errore"	Invito a stampare in fronte retro	A3 verticale	10	Fotocopiatrici
Poster "Imbroccala"	Invito a bere l'acqua del rubinetto e ridurre il consumo di bottigliette acqua minerale	A3 verticale	10	Mensa, zona pausa caffè
Poster "Regolati"	Invito a una corretta gestione dei sistemi di riscaldamento/raffrescamento	A3 verticale	20	Uffici
Poster "Luce"	Invito a spegnere la luce e le attrezzature elettroniche a fine giornata o nella pausa pranzo	A5 fluorescente	25	Uffici
Poster "Mensa"	Invito ad utilizzare la mensa aziendale con stoviglie riutilizzabili e acqua di rete per riduzione rifiuti usa e getta con confronto tra piatti consumati in un mese e piatto in ceramica + confronto tra bottigliette in plastica e brocca d'acqua	50x70	5	Mensa del comune o della scuola
Poster "Tazza"	riduzione bicchierini usa e getta con confronto tra bicchieri di plastica consumati in un anno e tazza in ceramica utilizzabile presso macchinette del caffè che consentono l'opzione "escludi bicchiere"	A3 verticale	5	Locali pausa caffè
Poster "Informati"	Promozione acquisti sostenibili e conoscenza etichette ecologiche dei prodotti	A3 verticale	5	Uffici acquisti
Totale			110	

La tecnologia delle segnaletiche adesive removibili e riutilizzabili permette un'applicazione facile senza la formazione di bolle d'aria ed una altrettanto facile rimozione. L'applicazione può essere fatta anche da persone non esperte. E' un materiale spessorato e la colla è studiata per essere applicata e rimossa senza lasciare residui su superfici lisce, quali vetri, armadi, porte; **evitare l'utilizzo sui muri**. Anche se sbagliate ad applicarlo la prima volta potete tranquillamente staccarlo ed applicarlo nuovamente senza nessun tipo di problema e senza che il prodotto si rovini.



**ATTENZIONE: occorre conservare la protezione siliconata su cui ri-posizionare i poster adesivi a fine campagna per poterli riutilizzare.  
Non applicare gli adesivi sui muri**

### Fasi della campagna:

1. Pianificare la campagna e diffondere le buone pratiche (vedi Eco decalogo)
2. Avviare la campagna informativa e preparare i dipendenti all' "Evoluzione che vogliamo", per familiarizzare con il logo e creare l'attesa (es. conto alla rovescia su intranet).
3. Applicare gli adesivi in posti strategici (ufficio acquisti, bollatrice, entrata principale dipendenti, .....)
4. Avviare azioni di animazione e buone pratiche in collaborazione con Ufficio Acquisti, Ufficio Tecnico etc.
5. Chiusura della campagna e recupero dei materiali
6. Valutazioni conclusive e proposte di miglioramento (vedi scheda allegata)
7. Riasssemblaggio e consegna del kit completo ad altro ente (individuato in proprio o con il supporto degli organizzatori della campagna).

**Kit ristorazione sostenibile** – una tipologia poster adesivo 50x70 (15 esemplari), una tipologia poster A5 (25 esemplari) per un totale di 40 pezzi

Tipologia poster	Messaggio	Formato	n. copie	Luoghi
Poster "Mensa"	Invito ad utilizzare la mensa aziendale con stoviglie riutilizzabili e acqua di rete per riduzione rifiuti usa e getta. Confronto tra piatti consumati in anno e piatto in ceramica. Confronto tra bottigliette in plastica e brocca d'acqua	50x70	15	Locali Mensa
Poster "Tazza"	riduzione usa e getta. Confronto tra bicchieri di plastica consumati in un anno e tazza in ceramica da installare presso macchinette del caffè che consentono l'opzione escludi bicchiere	A3 verticale	25	Locali pausa caffè
Totale			40	

Per informazioni e assistenza:

ARPA Piemonte - Struttura Educazione e Promozione Ambientale

Dott.ssa Mariangela Carpenzano - Dott. Marco Glisoni

ARPA Piemonte Via Pio VII 9 10135 Torino Tel: 011/19680195-80180 Fax: 011/19681521

[m.carpenzano@arpa.piemonte.it](mailto:m.carpenzano@arpa.piemonte.it) [m.glisoni@arpa.piemonte.it](mailto:m.glisoni@arpa.piemonte.it) [www.arpa.piemonte.it](http://www.arpa.piemonte.it)



## LE ETICHETTE ECOLOGICHE PRINCIPALI

### Il marchio Ecolabel UE



E' uno strumento volontario istituito dal Regolamento CE 66/2010 per aiutare i consumatori a individuare i prodotti e servizi a basso impatto ambientale. Per ottenere l'etichetta Ecolabel, i prodotti devono soddisfare una serie di criteri ecologici relativi all'intero ciclo di vita del prodotto.

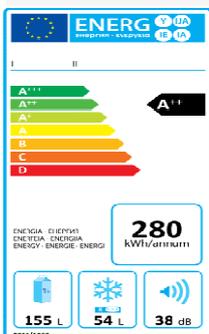
[www.ecolabel.eu](http://www.ecolabel.eu)

### Energy Star



L'ENERGY STAR è un sistema volontario internazionale di etichettatura per l'efficienza energetica introdotto dall' Agenzia statunitense per la protezione dell'ambiente (EPA) nel 1992. Attraverso un accordo con il governo degli Stati Uniti, la Comunità europea partecipa al sistema ENERGY STAR.

[www.eu-energystar.org/it/](http://www.eu-energystar.org/it/)



### Etichetta energetica Europea

La classe di consumo energetico, detta anche classe di efficienza energetica, è una suddivisione della scala di consumi degli elettrodomestici normata dall'Unione europea. Essa indica appunto i consumi annuali espressi in kWh di un elettrodomestico tramite lettere dalla A+++ alla G. Le fasce di consumo corrispondenti a una classe variano a seconda del tipo di elettrodomestici.

### Agricoltura Biologica Europea



Il logo europeo si apporre ai prodotti chiusi confezionati ed etichettati, con una percentuale prodotto di origine agricola bio di almeno il 95% come da Regolamenti CE n. Reg. (CE) n° 834/2007.



### Legno da Foreste gestite in modo sostenibile

Certificazione della gestione forestale (FM Forest Management) e della rintracciabilità di prodotto (COC Chain Of Custody).

[www.fsc-italia.it](http://www.fsc-italia.it) [www.pefc.it](http://www.pefc.it)